

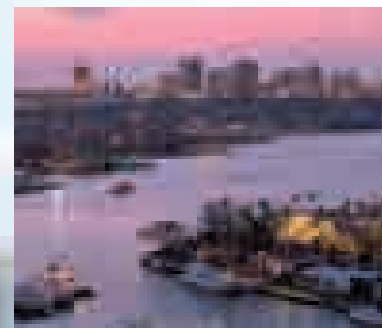


# SOUTH FLORIDA

Your Global Business Connection



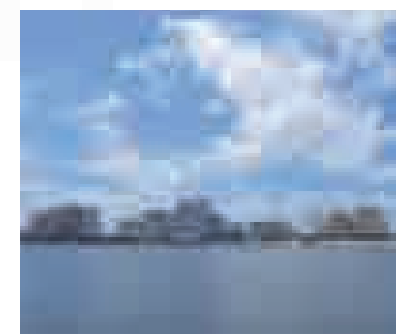
# FLORIDA DEL SUD



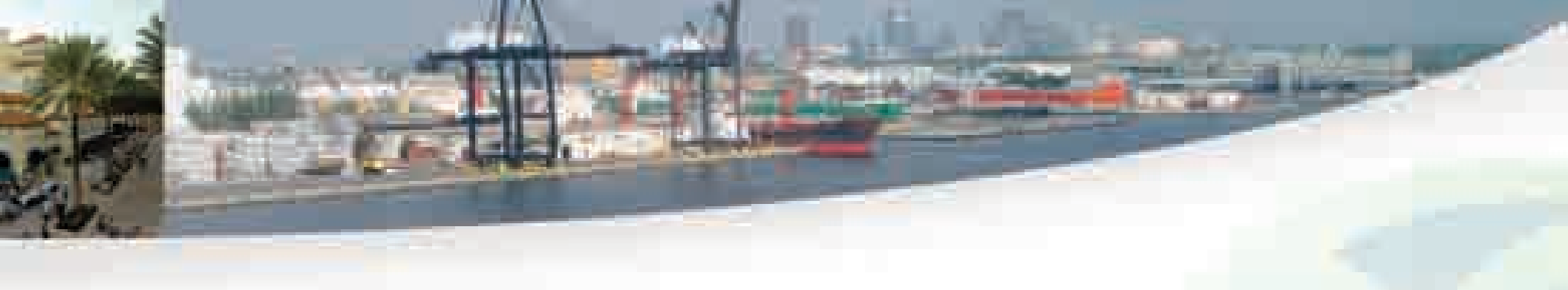
Broward County



Miami - Dade County



Palm Beach County



## La Tua Finestra Commerciale Sul Mondo

Situata in posizione strategica tra il Canada, l'America Latina e i Caraibi, l'Europa e il Bacino del Pacifico, la Florida del Sud è uno dei punti più importanti per il commercio internazionale. Con una rapida crescita della popolazione superiore a 5,6 milioni di residenti, la Florida del Sud è anche uno dei mercati nazionali americani più vivaci.

Oggi, nelle tre province della Florida del Sud - Miami-Dade, Broward e Palm Beach – si trovano circa 1.200 multinazionali, così come numerose aziende Fortune 500. I nostri poli industriali comprendono aziende del settore:

- **Aeronautico/aerospaziale**
- **Creativo**
- **Moda/Stile di Vita**
- **Finanziario**
- **Commercio internazionale**
- **Tecnologico - informatico (IT)/Telecomunicazioni**
- **Comunicazioni Wireless/Mobili**
- **Scienze della vita**
- **Logistico e trasporti marittimi**
- **Di servizi professionali e commerciali**

Il nostro patrimonio regionale include manodopera altamente qualificata, manodopera multilingue, aeroporti e porti marittimi internazionali e accessi Internet e telecomunicazioni di levatura mondiale. Durante tutto l'anno, la regione presenta una qualità di vita eccezionale grazie ad attività all'aperto, manifestazione d'arte e cultura e attività sportive. È possibile rinvenire una vasta gamma di opzioni di locazioni, da condomini fronte mare a case unifamiliari di periferia.

Sia che si tratti di programmi di assistenza commerciale alle piccole imprese, di servizi per le donne o attività commerciali minori, tutte possono trasferirsi o espandersi. Troverai governi locali con una forte motivazione a fornire le basi per rendere le imprese di successo. I capi di governo della Florida del Sud sono stati a lungo i sostenitori della localizzazione delle imprese e della loro crescita attraverso attività di pianificazione, finanziamento, costruzione e manutenzione delle infrastrutture che sono alla base di un'economia forte. Non contente di sottostare agli ultimi successi, le comunità locali hanno istituito programmi per continuare a fare in modo che la Florida del Sud sia attualmente e in futuro il luogo in cui vivere e lavorare.

La Florida del Sud aiuta le imprese e vi invita ad approfittare del clima imprenditoriale dinamico della regione e prendere in considerazione il trasferimento o l'espansione della vostra azienda nel suo territorio: la vostra finestra commerciale sul mondo.

**Frank R. Nero**

*Presidente ed Amministratore delegato  
The Beacon Council, Miami-Dade County*

**James P. Tarlton**

*Presidente ed Amministratore delegato  
The Broward Alliance, Broward County*

**Kelly Smallridge**

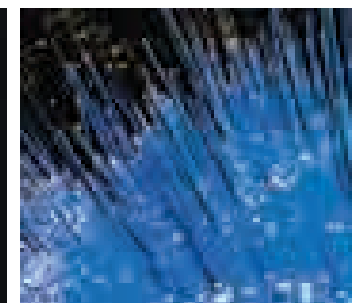
*Presidente ed Amministratore delegato  
Consiglio di Sviluppo Commerciale della  
Città di Palm Beach*

# Le principali aziende locate nella Florida del Sud

American Airlines	Motorola
American Express	Norwegian Cruise Lines
AutoNation	Noven Pharmaceuticals
Biotest AG	Office Depot
Burger King	Perry Ellis International
Carnival Cruise Lines	Pratt and Whitney Rocketdyne
Citrix Systems	Research in Motion
DHL Worldwide Express	Royal Caribbean International
FedEx Express	Ryder System
Florida Power and Light Company	Scripps Florida
General Dynamics C4 Systems	Sikorsky Aircraft
Kimley Horn	Spherion Corporation
Lennar	Spirit Airlines
Lockheed Martin	Telefonica
Max Planck Florida Institute	Wackenhut
Microsoft	

## Le Principali Ragioni Per Scegliere La Florida Del Sud

- **Posizione strategica nell'Emisfero Occidentale**
- **Manodopera qualificata, multiculturale e multilingue**
- **Voli internazionali e interni**
- **Porti marittimi, zone di libero scambio e trasporto multimodale di merci**
- **Centro Internet e di telecomunicazioni**
- **Oltre 150 consolati internazionali, uffici commerciali e camere di commercio Bi-nazionali che supportano le attività internazionali**
- **Ottima considerazione del mondo industriale da parte del governo**
- **Un regime fiscale altamente favorevole e competitivo**
- **Economia dinamica e diversa con una popolazione di 5.5 milioni di persone**
- **Incentivi economici e finanziari**
- **Clima caldo e qualità della vita eccezionale**



# I Tuoi Voli Intercontinentali

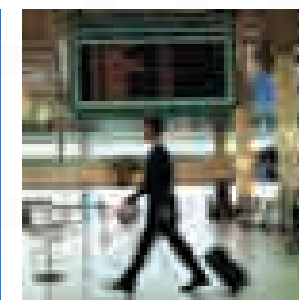


## Città

## Durata Volo

Amsterdam, Paesi Bassi	8 h 50 min
Asunción, Paraguay	12 h 30 min
Atlanta, Georgia	1 h 50 min
Bogotá, Colombia	3 h 30 min
Buenos Aires, Argentina	8 h 45 min
Caracas, Venezuela	3 h 15 min
Dallas, Texas	2 h 55 min
Francoforte, Germania	8 h 45 min
Città del Guatemala, Guatemala	2 h 57 min
Kingston, Giamaica	1 h 40 min
La Paz, Bolivia	6 h 20 min
Los Angeles, California	5 h 5 min
Lima, Perù	5 h 30 min
Londra, Inghilterra	8 h 25 min
Madrid, Spagna	8 h 30 min
Managua, Nicaragua	2 h 47 min
Città del Messico, Messico	3 h 20 min
New York, New York	2 h 50 min
Città di Panama, Panama	2 h 46 min
Parigi, Francia	8 h 55 min
Quito, Ecuador	4 h 10 min
Rio de Janeiro, Brasile	8 h 20 min
San José, Costa Rica	2 h 45 min
San Juan, Porto Rico	2 h 35 min
San Francisco, California	5 h 40 min
San Salvador, San Salvador	2 h 40 min
Santiago, Cile	8 h 25 min
Santo Domingo, Repubblica Dominicana	2 h 15 min
San Paolo, Brasile	8 h 55 min
Toronto, Canada	3 h 10 min

Source: Miami International Airport





## Perché la Florida del Sud?

Come Hong Kong, Londra e San Francisco, la Florida del Sud è uno dei centri di passaggio più importanti al mondo per il commercio e l'economia. Con questa posizione strategica, la Florida del Sud è il paese che collega gli Stati Uniti d'America e il Canada con l'America Latina, i Caraibi, l'Europa e l'Asia.

La Florida del Sud è un posto ideale per collocare o espandere un'attività – ed è una piattaforma ideale per raggiungere i mercati internazionali. La rivista Expansion ha definito il Florida del Sud MSA come una delle aree più calde per la ricollocazione e l'espansione. La rivista fDi (un'edizione del Financial Times) ha definito Miami come una fra le cinque maggiori città del futuro, il Milken Institute ha definito la città di Broward come una fra le migliori a livello di servizi e l'AmericaEconomia ha definito Miami come la città principale per sviluppare affari nell'America Latina. Di seguito vi proponiamo una panoramica sulle principali possibilità di fare business nella regione.

## Infrastrutture Internazionali

Le imprese della Florida del Sud possono usufruire di una delle più sofisticate e diversificate infrastrutture internazionali a livello mondiale. La regione ha il terzo corpo consolare più grande negli Stati Uniti con circa 70 consolati e 25 funzionari di commercio estero provenienti dai principali paesi come l'America Latina e i Caraibi, nonché l'Europa e l'Asia. Altre forme di assistenza sono fornite attraverso più di 45 camere di commercio bi-nazionali, tre World Trade Centers, l'Enterprise Florida (lo Stato dello sviluppo economico-organizzativo della Florida), l'US Export Assistance Center e molte altre organizzazioni.

Inoltre, la regione ha una vasta rete di fornitori di servizi professionali con esperienza internazionale, che comprendono avvocati, banchieri, commercialisti e architetti, intermediari e distributori. Essi sono in grado di svolgere attività interagendo con una varietà di culture.



## Devi conoscere la Florida perché ...

- ha tre porti internazionali che la rendono la sesta regione per quanto riguarda i carichi all'interno degli Stati Uniti
- è la sede del principale aeroporto (l'aeroporto internazionale di Miami) negli Stati Uniti avente voli internazionali
- è la città in cui è nata l'IBM nei primi anni Ottanta (Boca Raton)
- è la sede della quinta Tier-1 Network Access (NAP) al mondo, che collega la Florida del Sud con il resto delle Americhe e dell'Europa
- è la sesta metropoli più grande a livello statistico (MSA) negli Stati Uniti d'America
- ha il terzo corpo consolare più grande negli Stati Uniti d'America
- ha la dogana sommersa da un commercio molto vasto rispetto alla storia americana
- ha manodopera che parla più di 100 lingue diverse



## Centro di Trasporto

Con i tre aeroporti internazionali efficienti e i tre principali porti, la Florida del Sud è stata recentemente classificata come "5-Start Logistics Metro" dalla rivista Expansion Management.

L'Aeroporto internazionale di Miami (MIA) ha più voli verso l'America Latina e i Caraibi rispetto a qualsiasi altro aeroporto americano e viene riconosciuto come uno fra i primi aeroporti internazionali americani e come terzo per il volume di passeggeri internazionali. L'aeroporto internazionale di Fort Lauderdale-Hollywood (FLL) e

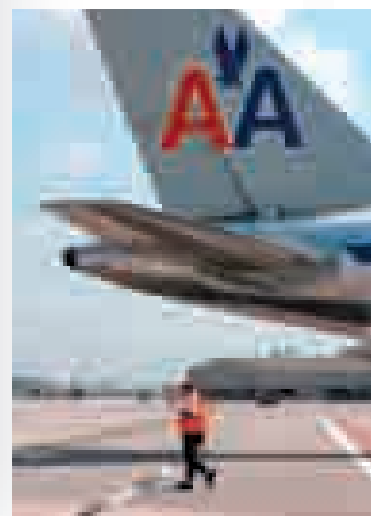
l'aeroporto internazionale di Palm Beach (PBI) forniscono servizi non-stop verso numerose destinazioni americane, canadesi, caraibiche e latino-americane. La rivista Conde Nast Traveler ha definito recentemente il PBI come il terzo miglior aeroporto americano e il sesto a livello mondiale. Inoltre, la Florida del Sud ha aeroporti ben collocati che si occupano di viaggi d'affari e voli personali, che caratterizzano anche l'aeroporto Fort Executive Lauderdale, il quinto aeroporto nazionale più impegnato.

Per il commercio marittimo, il Porto di Miami viene definito come il 13° fra i porti marittimi americani, mentre il porto Everglades della città di Browars è l'11° e il Porto di Palm Beach il 21°. Assieme costituiscono il 6° porto più ampio negli Stati Uniti d'America. Tutte e tre le zone hanno aree di scambio libero che permettono agli spedizionieri di migliorare il flusso di denaro, di conseguire tasse e dazi più bassi, riducendo così i costi di assicurazione, migliorando il controllo di qualità e i ritardi nello sdoganamento. I tre porti della Florida del Sud ospitano anche le rotte da crociera più importanti a livello mondiale e la regione è conosciuta come "Capitale Mondiale delle Crociere".

### Numero di Destinazioni dagli aeroporti della Florida del Sud

Regione	Numero di Destinazioni
---------	------------------------

Stati Uniti d'America	71
Caraibi	37
America del Sud	21
America Centrale	9
Europa	9
Messico	4
Canada	3



Fonte: Aeroporto internazionale di Miami, Fort Lauderdale-Hollywood e Palm Beach

## Collegamento

Una rete di cavi a fibre ottiche aumenta la velocità della voce e le comunicazioni video e la trasmissione di dati in tutta la Florida del Sud e in tutto il mondo. La Florida del Sud ha numerosi impianti di telecomunicazione, di stoccaggio di dati, fibre, collegamenti internazionali e reti elettriche, ivi compresa la KeyCenter Telefonica e il NAP (Network Access Point), delle Americhe. Quest'ultima è uno fra cinque punti di accesso alla rete Tier-1 a livello mondiale.

Il NAP americano è uno dei maggior punti di interconnessione Internet che permette ai principali fornitori e ai vettori dei punti Internet di scambiare il traffico e i servizi nello stesso modo in cui un principale aeroporto inter-

nazionale permette ai vettori di scambiare passeggeri e merci in modo che possano raggiungere la loro destinazione finale. La struttura è sostenuta da più di 100 compagnie aeree e altre aziende di telecomunicazioni e fornisce vettori neutri dal punto di vista del collegamento, peering bilaterale e unilaterale, la co-ubicazione e un menù completo di servizi gestiti, di routing del traffico Internet tra l'America, i Caraibi e l'Europa.

KeyCenter di Telefonica prevede anche la protezione dei dati e il collegamento attraverso le 16000 miglia di fibre ottiche sottomarine di Telefonica che collegano l'America Latina con gli Stati Uniti e l'Europa.



### LambdaRail in Florida

Gli istituti di istruzione superiore della Florida hanno costituito un ampio livello della rete di ricerca e di istruzione chiamata Florida LambdaRail (FLR). Le infrastrutture della rete di "nuova generazione" hanno migliorato la ricerca, l'istruzione e lo sviluppo economico delle attività in Florida. FLR è un membro del National LambdaRail, una iniziativa sulla rete di ricerca ad alta velocità a livello nazionale per raggiungere le università e le imprese tecnologiche.

### Ampath

I centri dell'università internazionale della Florida per la ricerca implementata di Internet e il relativo assetto (CIARA) hanno sviluppato un percorso di ricerca di alta qualità chiamata AMPATH (AmericasPATH). L'iniziativa è stata rivolta anche a gruppi sotorappresentati in America Latina e nei Caraibi, impegnati nelle attività di ricerca ed istruzione della scienza e dell'ingegneria attraverso l'uso di collegamenti di rete di alta qualità.

## Manodopera ed Istruzione

Per le aziende globali, una delle cose più importanti della Florida del Sud è il suo personale altamente qualificato, multiculturale e multilingue. I lavoratori della regione sono più di 2 milioni, che parlano oltre 100 lingue differenti. Inoltre, molti lavoratori della Florida del Sud permettono di capire le sfumature culturali di fare business in tutta l'America, così come in Europa e nel Bacino del Pacifico.

La Florida del Sud, inoltre, offre un fertile terreno di apprendimento. I collegi e le università della regione ospitano 350.000 studenti ogni anno, al servizio della crescente realtà imprenditoriale della regione. Gli istituti con corsi di oltre quattro anni sono l'università Florida Atlantic, l'università internazionale della Florida, il College Miami Dade (il più grande istituto di istruzione superiore negli Stati Uniti), l'università Nova Southeastern, l'università di Palm Beach Atlantic e l'Università di Miami. Queste istituzioni ricevono \$ 434 milioni di finanziamenti statali e federali per la ricerca. Altri grandi istituzioni comprendono il Collegio di Broward e il Palm Beach Community College.

Per le famiglie, le scuole pubbliche e private della regione offrono 12 corsi professionali. Ogni sistema scolastico cittadino ha programmi magnetici specializzati che forniscono istruzione orientata verso le professioni, come le scienze della vita, la tecnologia, l'internazionalizzazione, l'assistenza sanitaria e le arti. Newsweek ha recentemente classificato sei scuole superiori della Florida del Sud tra le prime 100 negli Stati Uniti.

I sistemi scolastici della Florida del Sud, come pure i programmi di educazione professionale e per adulti, forma le persone fornendo loro opportunità educative con programmi di formazione sulle ultime tecnologie e competenze. La comunità imprenditoriale della regione è strettamente coinvolta nel programma di sviluppo a tutti i livelli per fare in modo che gli studenti siano preparati per i posti di lavoro del futuro.

## Un Mercato Interno Solido

Comprende un bacino di oltre 5.000 metri quadrati con una popolazione superiore a 5.6 milioni di residenti a tempo pieno, la Florida del Sud è uno dei maggior mercati di consumo negli Stati Uniti d'America. È il settimo fra i più grandi MSA (Aree statistiche metropolitane) negli Stati Uniti d'America e la media di entrate per un nucleo familiare è di 72.000 dollari.

Molte catene di negozi al dettaglio internazionali penetrano negli Stati Uniti d'America muovendosi prima nella Florida del Sud. Queste comprendono Celine, Christian Louboutin, Paul's Bakery dalla Francia e Tous dalla Spagna, Inoltre, le maggiori catene di negozi al dettaglio internazionali sono collocate nella Florida del sud come Burberry, Dolce & Gabbana, IKEA, Louis Vuitton e Tiffany & Co.

## I Costi Favorevoli Per Fare Affari

La Florida del Sud è estremamente competitiva per quanto concerne i costi che riguardano le attività. Comparata con le maggiori aree metropolitane, la Florida del Sud ha un regime fiscale basso. Non c'è una tassa statale o locale e le imposte sulle entrate dell'azienda sono il 5.5%. Le tasse sulla proprietà sono fra le più basse delle maggiori aree metropolitane americane.



### Crescita Della Popolazione In Florida Del Sud

CITTÀ	2000	2008	2013 <i>(prospettiva)</i>
Miami-Dade	2,253,362	2,473,332	2,609,041
Broward	1,623,018	1,820,376	1,933,096
Palm Beach	1,131,191	1,323,506	1,452,841
Florida del Sud	5,007,571	5,617,214	5,994,978

Fonte: ESRI Demographic and Income Profile, 2009

### Popolazione Della Regione Nata All'estero

Regione	Città di Miami-Dade	Città di Broward	Città di Palm Bea
Caraiibi	688.760	170.645	67.001
America del Sud	196.571	90.433	26.690
America Centrale	179.105	32.932	32.599
Europa	44.067	57.880	39.741
Nord America	5.391	20.651	10.248
Asia	28.638	31.436	16.961
Africa	4.851	5.782	3.230
Oceania	373	620	382

Fonte: U.S. Census Bureau, 2000



## Il Tuo Collegamento Imprenditoriale Mondiale

Il settore imprenditoriale altamente diversificato della Florida del Sud comprende sedi regionali ed internazionali, servizio, distribuzione, società di vendita al dettaglio e all'ingrosso e istituzioni leader nella ricerca e nello sviluppo .

Negli ultimi dieci anni, gran parte dello sviluppo economico della regione si è concentrato su diversi settori di destinazione: aeronautica e aerospaziale, servizi alle imprese, industrie creative, moda / stile di vita, servizi finanziari, tecnologia dell'informazione (IT) / telecomunicazioni, commercio internazionale, scienze della vita, logistica e trasporti marittimi. In ciascuno di questi settori, ambiente favorevole alle imprese della Florida del Sud ha aiutato l'apertura di attività, di piccole e medie aziende e delle multinazionali Fortune 500, facendole diventare aziende di successo.

## Aviazione E Aerospaziale

Dalla prossima generazione di progettazione ed ingegneria civile della NASA di razzi booster alla formazione di nuovi piloti e alla manutenzione degli aerei commerciali, la Florida del Sud ha un'industria aerospaziale/dell'aviazione multi-miliardaria.

La Florida del Sud è la patria di grandi compagnie aeree, di costruttori di motori e di aerei, fornitori di componenti e di manutenzione e revisione. Note compagnie aeree che si sono insediate nella Florida del Sud sono: Aerothrust, Avborne Heavy Maintenance, Barfield, Bombardier, Embraer, Hamilton Sundstrand, Lockheed Martin, Pratt and Whitney Rocketdyne, Sikorsky e Spirit Airlines.

La Florida del Sud è uno dei più grandi centri di formazione di simulazione aerea a livello mondiale come Aeroservice, Airbus, Alteon (società controllata di Boeing) e I Pan Am International Flight Academy. Inoltre, la regione ha una varietà di programmi di educazione che offrono vari livelli di formazione, manutenzione e trasporto aereo.

## Moda/Stile di Vita

Per decenni, la Florida del Sud è stata conosciuta per lo stile di moda "chic": caldo, colori pastello, tessuti tropicali, accattivante e facile da indossare. I negozi al dettaglio soddisfano la domanda di moda della regione, proponendo capi di qualunque prezzo. La Florida del Sud è anche un importante punto di distribuzione all'ingrosso di abbigliamento di tutto il mondo, con stretti collegamenti con case di moda di tutto il mondo. Marche leader come Salvatore Ferragamo, Donald J Pliner e Hugo Boss hanno investito con successo nella regione.

Con la moda come l'ancora, la Florida del Sud prevede un polo di attrazione per le imprese puntando su altri stili di vita e beni di lusso, come ad esempio i cosmetici, il design, i gioielli e gli orologi che stanno attingendo alle risorse del territorio quanto a fotografia, modelle e stilisti.





## Servizi Professionali e Imprenditoriali

La Florida del Sud è un importante centro per professionisti e aziende che servono sia il mercato regionale che internazionale. Una delle principali attività della regione è data dalla diversità della manodopera multilingue, che lavorano nelle imprese di servizi che cercano di interagire con popolazioni, culture e ambienti commerciali diversi in tutto il mondo. Le società di servizi professionali sono in grado di reclutare talenti dalle università e dai college della Florida del Sud.

I principali settori industriali sono quelli giuridici, contabili, architettonici, ingegneristici, della pubblicità e della gestione di servizi. Ben note società di servizi professionali con sede nella Florida del Sud sono: Arquitectonica, Spherion, Greenberg Traurig e Wackenhut. Inoltre, molte grandi società di servizi professionali hanno il loro quartier generale latino-americano nella Florida del Sud come BBDO Miami (America Latina), Burson-Marsteller e Ogilvy & Mather, divisione dell'America Latina.

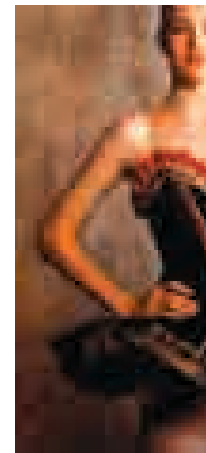
## Industrie Creative

Le "industrie creative" della Florida del Sud stanno aiutando l'economia della regione. Queste industrie con un proprio know-how – attente alle persone, all'apprendimento e alla comunità – hanno l'obiettivo di stimolare lo spirito imprenditoriale e formare nuove imprese.

La Florida del Sud è conosciuta in tutto il mondo per le sue industrie creative, tra cui aziende cinematografiche, di produzione di programmi televisivi e video, come Discovery Channel, Continental Labs, HBO Latin America e MTV Networks Latin America. Aziende di lingua spagnola leader nelle trasmissioni via cavo sono società che hanno grandi stabilimenti nella Florida del Sud.

Quello della musica e dell'intrattenimento è un settore fiorente e comprende aziende come Sony BMG Music, Warner / Chappell Music, EMI Latin, Hit Factory Criteria, Estefan Enterprises e Crescent Moon video video e la grafica di gioco sono un altro dei punti di forza della regione.

Con una forza lavoro qualificata, impianti di produzione, istituzioni e organizzazioni fortemente orientate verso l'arte, la Florida del Sud è ben intenzionata a sostenere un investimento continuo in questi settori creativi.



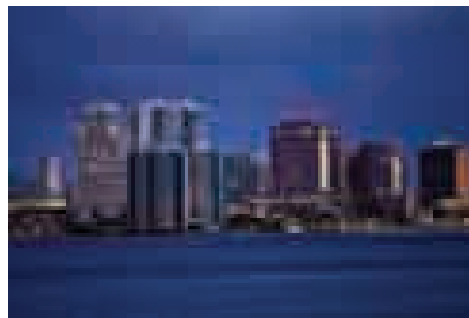
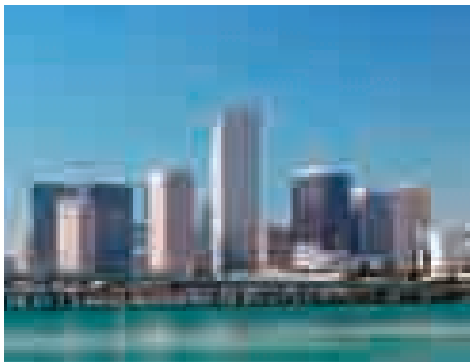
## Servizi Finanziari

La Florida del Sud è uno dei migliori centri finanziari della nazione con una particolare attenzione per il sistema bancario internazionale, la gestione del patrimonio, la finanza del commercio e servizi assicurativi. In realtà, Miami Brickell Avenue è nota come la "Wall Street del Sud" per la sua lunga tradizione come centro di istituti finanziari.

In accordo con l'associazione bancaria internazionale della Florida (FIBA), più di 70 banche in Canada, Europa, Medio Oriente, Asia e America Latina hanno istituti finanziari, tra cui il Banco Santander, il Banco de Chile, il Credit Suisse e la Deutsche Bank.

La Florida del Sud è anche un centro internazionale per il settore assicurativo, che comprende Assurant, AXA e MAPFRE. Lo Stato della Florida ha recentemente adottato una nuova legislazione che consente alle compagnie assicurative di vendere assicurazioni sulla vita e redditizie ai cittadini stranieri, senza conseguenze fiscali.

Le aziende di servizi finanziari in tutta la regione soddisfano anche le famiglie e gli individui che si rivolgono alla Florida del Sud e sostengono la crescita delle loro imprese. Fra i servizi di cui si può disporre facilmente, vi sono: consulenza in materia di investimenti, pianificazione fiscale, mutui ipotecari, programmi a beneficio dei lavoratori e gestione di cassa.



## Tecnologia dell'Informazione (IT) e Telecomunicazione

Con lavoratori dotati di solide nozioni base, accesso veloce alle reti mondiali di alta velocità e alleanze per la cooperazione regionale, la Florida del Sud fornisce un ambiente stimolante per la tecnologia dell'informazione e le società delle comunicazioni.

Secondo il rapporto Cyberstates dell'Associazione americana per l'elettronica del 2008, la Florida, è la quarta nazione più grande nell'ambito della tecnologia cluster con circa 282.000 lavoratori. I servizi di ingegneria e la progettazione di sistemi informatici sono tra i principali settori IT.

Oggi, gli sviluppatori di applicazioni software, la gestione della rete, i fornitori di sicurezza e stoccaggio, aziende di ricerca e sviluppo della comunicazione wireless di ricerca e sviluppo e società latino-americane e caraibiche operanti nel settore delle telecomunicazioni stanno raggiungendo il successo nella Florida del Sud.

La regione ha radici profonde nella tecnologia, compreso il vantaggio di essere il luogo di nascita di IBM PC nei primi anni 1980. Le maggiori aziende come Harris, IBM e Motorola hanno approfittato della manodopera qualificata della regione e dei collegamenti per consolidare e ampliare i loro investimenti. Altre importanti aziende della Florida del Sud sono Avaya, Citrix, Foxconn, General Dynamics C4 Systems, Hewlett Packard, Microsoft, Motorola, Nokia, Nortel, Oracle, Research in Motion, SAP, Siemens, Sun Microsystems e Telefonica.

## Commercio Internazionale

I facili e veloci collegamenti della Florida del Sud con i mercati mondiali ne fanno un luogo preferito dalle multinazionali che vi stabiliscono la loro sede regionale. Oggi, circa 1.200 multinazionali - tra cui imprese da 45 miliardi di dollari - gestiscono complessivamente \$ 221 miliardi di entrate provenienti dalla Florida del Sud, secondo lo studio di settore dell'economia globale della Florida del Sud, un progetto sponsorizzato dal concilio Beacon e dalla rivista WorldCity. Le entrate sono quasi come quelle del GDP del Venezuela (\$ 228 miliardi) e superiori a quelle della Colombia (\$ 172 miliardi) e del Cile (\$ 164 miliardi).

La vicinanza della regione ai Caraibi e all'America Latina continua ad attirare imprese nordamericane, europee ed asiatiche che servono l'Emisfero occidentale. Le compagnie multinazi-

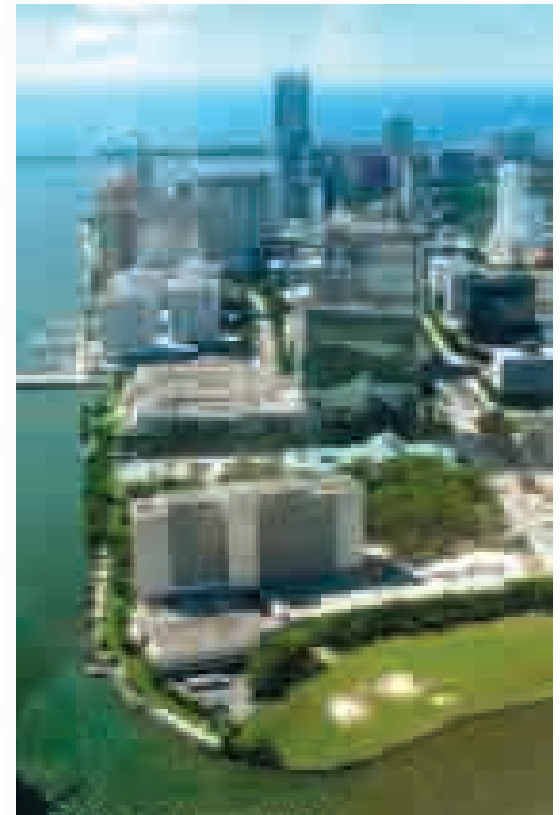
ionali principali con uffici nella Florida del Sud comprendono Eli Lilly, Exxon-Mobil, Ferragamo Latin America, Fuji Photo Film USA, Kraft Foods, Mazda Nord America, Novartis Latin Latina, Office Depot, Panasonic Latin America, Porsche Latin America, Skandia America e Siemens.

La Florida del Sud è uno dei principali centri per la distribuzione di beni e servizi in tutta l'America. Nel 2008, il totale degli scambi di merci attraverso gli aeroporti e i porti marittimi della Florida del Sud hanno superato \$ 90 miliardi di euro con un surplus commerciale record di \$ 19,6 miliardi. Con la crescita del commercio, gli aeroporti e i porti marittimi della regione continuano ad investire in servizi di trasporto merci e servizi in genere.

### I principali partner commerciali della Florida del Sud (miliardi di dollari)

1. Brasile	13.17
2. Venezuela	6.38
3. Colombia	5.64
4. Cina	4.65
5. Repubblica Dominicana	4.54
6. Honduras	4.00
7. Costa Rica	3.97
8. Cile	3.31
9. Perù	2.50
10. Argentina	2.35

FONTE: WorldCity compilation di U.S. Custom District data ( tutti i porti della Florida a sud di Tampa)





## Scienze Della Vita

L'azienda tedesca Max Planck ha scelto recentemente la Florida del Sud come sede per la sua prima struttura di ricerca americana, rinnovando la partnership mondiale con Scripps Florida sul campus Jupiter dell'università Florida Atlantic. A sud, le iniziative di ricerca clinica dell'Università stimola ulteriormente il settore delle scienze della vita in rapida crescita nella regione.

Dal momento in cui è arrivata nella città di Palm Beach, Scripps Florida - un leader mondiale nella ricerca biomedica - ha stabilito una partnership con gli istituti di ricerca e il settore privato, creando imprese spin-off e facendo nuovi investimenti. Nel corso dei prossimi 15 anni, Scripps Florida contribuirà a creare 6.500 nuovi posti di lavoro con \$ 1,6 miliardi di investimento economico. Inoltre, il Max Planck Institute in Florida - che si concentrerà sulla bio-immagini dei progetti di ricerca - creerà più di 1.800 posti di lavoro direttamente e indirettamente nel corso dei prossimi 20 anni.

Nella città di Broward, l'università Nova Southeastern (NSU) sta costruendo il Center for Collaborative Research, che sarà uno dei più grandi laboratori di ricerca in Florida. Altri esempi di scienze della vita che riguardano un'iniziativa biologico-marina dell'università Florida Atlantic e un programma di bioingegneri dell'università internazionale della Florida.

L'Università di Miami, attraverso la Leonard M. Miller School of Medicine e le istituzioni affilate sta investendo circa \$ 1 miliardo in nuove strutture, assumendo



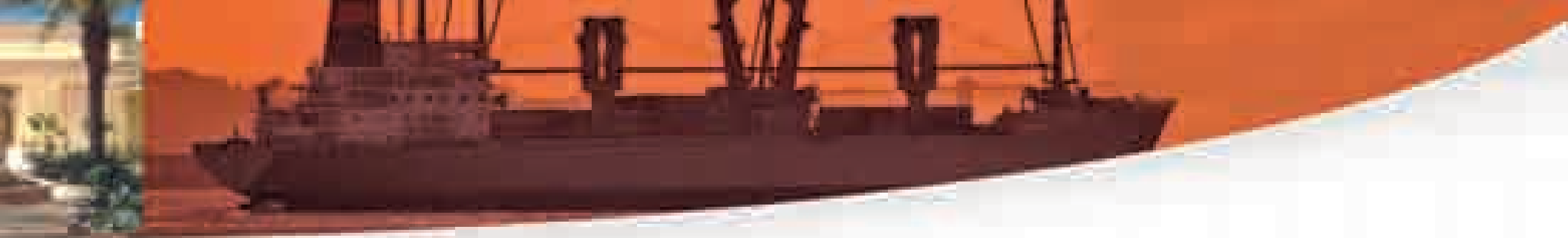
nuove leve, ampliando la ricerca clinica e migliorando i servizi. Le nuove strutture includono una clinica di ricerca e un laboratorio di ricerca biomedica.

Le istituzioni affiliate con l'Università di Miami, la Miller School of Medicine comprendono il Bascom Palmer Eye Institute, classificato l'ospedale numero uno negli Stati Uniti dall'U.S. News & World Report, il centro Silvester per curare il cancro, il progetto di Miami per curare le paralisi, la fondazione nazionale del Parkinson, l'istituto di ricerca diabetologico, l'istituto di Miami sulla Genomica umana e l'istituto interdisciplinare sulle cellule staminali. La Miller School of Medicine ha in corso più di 1.300 progetti di ricerca finanziati di quasi \$ 200 milioni in borse di studio e contratti esterni per la facoltà dell'Università di Miami.

La ricerca universitaria, il trasferimento di tecnologie e gli accordi di licenza - combinati con 50 anni di storia imprenditoriale di successo - stanno contribuendo a stimolare la crescita della regione oltre 1.500-bioscienze, dispositivi medici e aziende farmaceutiche. Beckman Coulter, BD Bioscience, Boston Scientific, Cordis (una società Johnson & Johnson), Biotest AG, Noven Pharmaceuticals e Schering-Plough sono tra i leader del settore che hanno investito nelle aziende di scienze biologiche nella Florida del Sud.

Il settore è sostenuto anche da importanti centri medici, come il Mount Sinai Medical Center, il Boca Raton Community Hospital, il Memorial Hospital di Hollywood, il Broward General Medical Center, il Jackson Memorial Hospital di Miami e il Baptist regional Health South Florida. La Florida del Sud è anche la patria di ospedali per bambini: il Miami Children's Hospital, il Joe DiMaggio Children's Hospital di Hollywood e il Nicklaus Children's Hospital di St. Mary's Medical Center nella parte ovest di Palm Beach.

La Florida del Sud è stata selezionata come un centro di intervento biologico americano, un centro scientifico di alto livello eccellente per la scienza ambientale, l'istruzione e la tecnologia, grazie al contributo di \$ 8,5 miliardi del progetto Everglades Restoration. Tali centri in piena espansione tecnologica e scientifica, contribuiscono ad attirare capitali nella zona.



## Logistica E Trasporto Marittimo

La posizione della Florida del Sud nelle Americhe la rende un sito ottimale per le aziende di logistica e di trasporto marittimo a livello internazionale o regionale. Il sistema Ryder, uno dei più grandi del mondo della logistica, ha la sua sede nella Florida del Sud, dove è stato fondato alcuni decenni fa. In aggiunta, l'università internazionale della Florida è sede del Centro della Logistica di Ryder.

DHL, il leader nel mercato globale espresso internazionale del trasporto via terra e di trasporto aereo di merci, ha la sua sede centrale in America nella Florida del Sud. Le aziende che hanno la loro sede in America Latina nella regione includono UPS e FedEx Express. Inoltre, Hellmann Worldwide Logistics mantiene la sua sede nella Florida del Sud.

Tutte le principali compagnie marittime svolgono operazioni nella Florida del Sud, compresi il litorale marino di Mearsk, Hamburg Sud, Hapag Lloyd e China Shipping. Per facilitare la circolazione delle merci, la Florida del Sud dispone di circa 1.500 agenti doganali e spedizionieri.

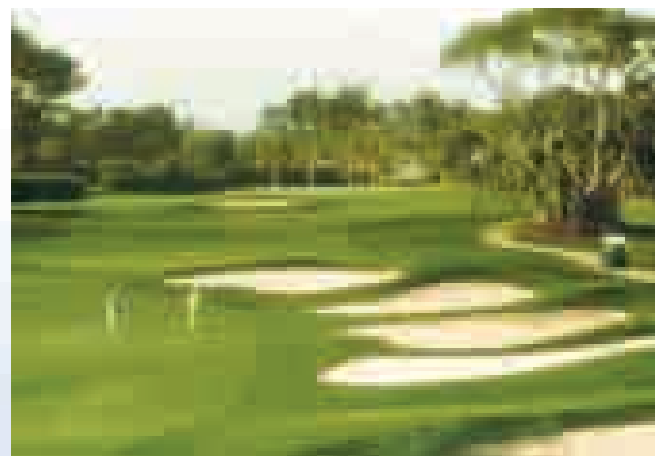


## Qualità Della Vita

Da spiagge di sabbia a campi da golf, da sport professionisti ai migliori musei all'aperto e feste di famiglia, la Florida del Sud offre una qualità di vita accogliente ed attraente. Lo shopping, i ristoranti e una serie di interessanti opzioni di alloggio nelle aree urbane e suburbane danno un tocco di fascino alla regione. La rivista Money classifica le città della Florida del Sud, Weston (# 73), Coral Springs (# 78) e Miramar (# 98), come tra i 100 migliori "posti americani in cui vivere" e la rivista Hispanic ha definito Miami # 1 come "la migliore città dove possono vivere gli ispanici".

Le attività all'aperto attive durante tutto l'anno includono Golf, canoa, ciclismo, tennis, pallanuoto, cricket ed equitazione. La regione, inoltre, vanta due parchi nazionali (il Parco Nazionale Everglades e il parco nazionale Biscayne) e il Big Cypress National Preserve. Con più di 160 corsi, la città di Palm Beach è riconosciuta come la capitale del golf in Florida, mentre Fort Lauderdale, con 185 chilometri di vie navigabili interne, è conosciuta come la "Venezia d'America".

I musei della Florida, importanti a livello mondiale, comprendono il Norton Museum of Art ad ovest di Palm Beach, il Museum of Art di Fort Lauderdale, Art Museum di Miami e il Museo d'Arte Contemporanea nella parte nord di Miami. Ogni regione ha un importante centro di arti dello spettacolo: Kravis Center for Performing Arts nella parte ovest di Palm Beach, il Broward Center for Performing Arts di Miami e Fort Lauderdale Arsht Adrienne's Center for Performing Arts. New World Symphony, la Florida Grand Opera, il Balletto Florida e il Miami City Ballet sono tra le principali organizzazioni di spettacolo dal vivo della regione.

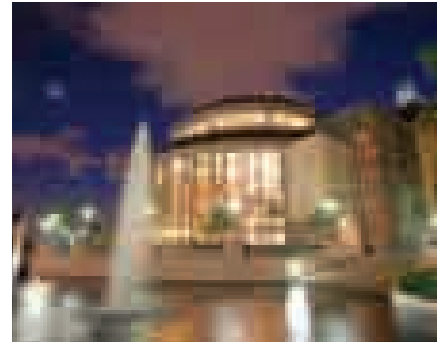


I principali festival e le manifestazioni culturali si svolgono durante tutto l'anno, compresa la Fiera Internazionale del Libro di Miami (la più grande negli Stati Uniti), lo Show Nautico internazionale di Fort Lauderdale (il più grande del mondo), e il Sunfest, la festa paesana della musica e dell'arte che si tiene lungomare nella parte ovest di Palm Beach. I festival cinematografici internazionali si svolgono ogni anno a Miami, Fort Lauderdale e Palm Beach, che recentemente è stato classificato come una fra le 10 principali dei festival cinematografici a livello mondiale dalla rivista Movie Maker. Nel mondo dell'arte, la Florida del Sud ha gli Las Olas Art Show, il Coconut Grove Art Festival (il festival all'aperto d'arte più grande negli Stati Uniti), l'Art Basel Miami Beach (la principale fiera d'arte contemporanea nelle Americhe), lo show Jewelry Art & Antique a Palm Beach.

#### La regione ospita anche squadre sportive di professionisti:

- Il Miami Heat (Associazione nazionale di Basket (NBA) Campione nel 2006)
- I Florida Marlins ( I migliori campioni dei gironi della lega di basket nel 1997 e nel 2003)
- I Miami Dolphins (Due volte vincitori del Super Bowl della Lega Nazionale di Calcio (NFL) e l'unica squadra della NFL ad essere stata imbattuta una stagione)
- i Florida Panthers (finalisti della National Hockey League Stanley Cup)

I principali sport che si svolgono nella Florida del Sud comprendono il campionato mondiale di golf CA di PGA al Doral Golf Resort & Spa, il Sony Ericsson Open al Centro di Tennis del Parco di Cradon a Miami, la coppa di fine stagione del Nextel di Nascar sul circuito automobilistico di Miami e l'Honda Classic al National Resort & Spa PGA nei Giardini di Palm Beach.





Con un accesso facilitato ai mercati regionali, americani e mondiali; una manodopera multiculturale, multilingue e qualificata; un clima imprenditoriale dinamico; un'eccellente qualità della vita e una lunga storia di imprenditorialità di successo – la Florida del Sud è la tua finestra sul mercato mondiale.

# Assistenza per investire, ricollocarsi ed espandersi

Assistenza per investire, ricollocarsi ed espandersi  
Il Concilio Beacon di Miami-Dade, il Broward Alliance e il Consiglio di Sviluppo Commerciale della Città di Palm Beach Offrono un servizio gratuito e riservato alle imprese che stanno cercando di ricollocarsi ed espandersi nella Florida del Sud. Questi servizi comprendono:

- Ricerche di mercato ed informazioni demografiche
- Informazioni sui costi dell'attività
- Analisi delle aree più competitive
- Assistenza nella selezione del luogo
- Accessi a corsi di formazione
- Accesso a finanziamenti ed incentivi
- Assistenza nelle concessioni

**Il Programma Marketing della Florida del Sud  
è reso possibile grazie al supporto e ai fondi  
forniti da Enterprise Florida, Inc.**



## Il Concilio Beacon di Miami-Dade

80 S.W. Eighth St., Suite 2400  
Miami, FL 33130  
Phone + 001 (305) 579-1300 •  
Fax: + 001 (305) 375-0271  
E-mail: [info@beaconcouncil.com](mailto:info@beaconcouncil.com)  
[www.beaconcouncil.com](http://www.beaconcouncil.com)



## The Broward Alliance

110 E. Broward Blvd., Suite 1990  
Fort Lauderdale, FL 33301  
Phone + 001 (954) 524-3113 •  
Fax: + 001 (954) 524-3167  
E-mail: [info@browardalliance.org](mailto:info@browardalliance.org)  
[www.browardalliance.org](http://www.browardalliance.org)



## Consiglio di Sviluppo Commerciale della Città di Palm Beach

310 Evernia St.  
West Palm Beach, FL 33401  
Phone + 001 (561) 835-1008 •  
Fax: + 001 (561) 835-1160  
E-mail: [relocations@bdb.org](mailto:relocations@bdb.org)  
[www.bdb.org](http://www.bdb.org)



## Enterprise Florida, Inc.

800 North Magnolia Avenue  
Suite 1100  
Orlando, FL 32803  
Phone +001 (407) 95-5600 F  
ax: +001 (407) 956-5599  
[www.eflorida.com](http://www.eflorida.com)

A special thanks to the local county governments who are strong supporters of a growing business community in South Florida.





# SOUTH FLORIDA

Your Global Business Connection

**Business  
Development  
Board**  
PALM BEACH COUNTY'S BUSINESS RESOURCE



**Consiglio di Sviluppo Commerciale della Città  
di Palm Beach**

310 Evernia St., West Palm Beach, FL 33401  
+ 001 (561) 835-1008 • Fax: + 001 (561) 835-1160  
relocations@bdb.org • www.bdb.org

**The Broward Alliance**

110 E. Broward Blvd., Suite 1990  
Fort Lauderdale, FL 33301  
+ 001 (954) 524-3113 • Fax: + 001 (954) 524-3167  
info@browardalliance.org • www.browardalliance.org

**Il Concilio Beacon di Miami-Dade**

80 S.W. Eighth St., Suite 2400  
Miami, FL 33130  
+ 001 (305) 579-1300 • Fax: + 001 (305)  
info@beaconcouncil.com • www.beaconcouncil.com